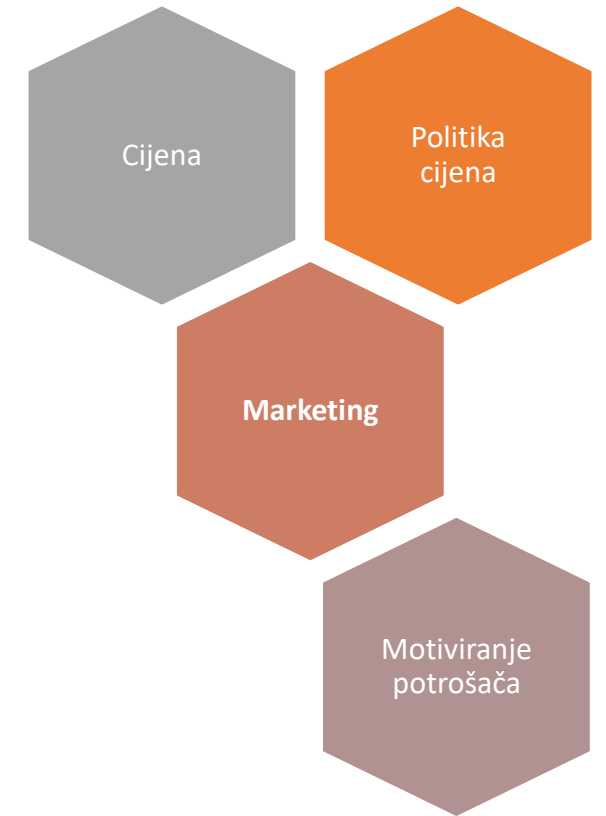


Pojam i značenje cijene



Pojmovno određenje:

Cijena je iznos novca ili bilo čega vrijednoga što kupac daje prodavatelju za ono što je od njega nabavio.



Odnos cijene i ostala 3 elementa

1. **Cijena i proizvod** - kod određivanja cijene i spremnosti kupaca da plate važna su **obilježja proizvoda**. (npr. od čega je sendvič napravljen, veličina sendviča, izgled sendviča i sl.)
2. **Cijena i plasman** - kod određivanja cijene i spremnosti kupaca da plate važna je **lokacija**. (npr. koliko je udaljen sendvič bar, u kojem se dijelu grada nalazi, je li prostor u najmu i sl.)
3. **Cijena i promocija** - kod određivanja cijene i spremnosti kupaca da plate važni su **načini i elementi promocije**. (npr. je li oglašivanje putem plakata, televizije i sl., odnosno provodi li se unapređenje prodaje putem promotivnih sniženja, nagradnih igara i sl.)



O čemu ovisi cijena nekog proizvoda?

Cijena ovisi o **obilježjima proizvoda**, **plasmanu**, **promociji** te o **ciljevima koje prodavači**, odnosno svi oni koji nešto nude na tržištu, **žele ostvariti**.



Utjecaj cijene na kupca

Određenom se cijenom nastoji izazvati željena reakcija ciljanog tržišta (npr. sniženjima se želi potaknuti kupca da kupi nešto što nije bio spreman platiti dok nije bilo sniženja, a ponuđači se na taj način rješavaju zaliha).

Procjena je li nešto skupo ili ne **ovisi o doživljaju kupca**, odnosno dok god kupac ne smatra kupnju nečeg odricanjem od nečeg drugog, kupac će cijenu smatrati niskom i prihvatljivom.



Vježba – Individualni rad

Razmislite o tome koje proizvode koje ste nedavno kupili tijekom velikog odmora smatrate jeftinima, a koje skupima i zašto. Neka vam pomogne stavljanje u odnos cijene i ostala 3 elementa marketinškog spleta.

Presudan je vaš osjećaj odnosno osobni doživljaj, a ne cijena izražena u kunama.

Svoja razmišljanja zapišite u bilježnicu i prokomentirajte s nastavnikom na satu.

Pitanja za ponavljanje:

- Objasnite pojam cijene.
- Objasnite odnos cijene i ostala tri elementa marketinškog spleta.
- Objasnite o čemu ovisi cijena nekog proizvoda.
- Objasnite kako cijena utječe na kupca.
- Objasnite o čemu ovisi procjena je li nešto skupo ili ne.